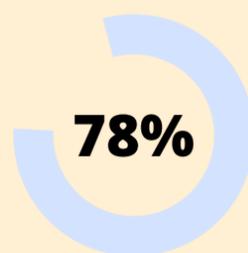


PERCHÉ SCEGLIERE IL CONTENT MARKETING

TI DIAMO 4 RAGIONI

Il content marketing è la tipologia di marketing che basa il rapporto con il pubblico sulla creazione e condivisione di media e contenuti editoriali, con l'obiettivo finale di acquisire clienti

1) MIGLIORA L'ESPERIENZA DELL'UTENTE



Il 78% delle persone crede che le aziende che propongono contenuti personalizzati siano più predisposte a creare un legame solido con il cliente

2) GUADAGNA CREDIBILITÀ

Dare la possibilità agli utenti di esprimere le loro opinioni e di commentare fa aumentare la fiducia nei nuovi utenti



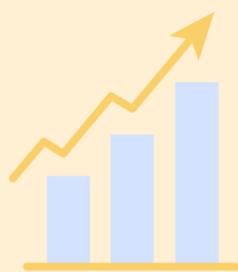
Il 40% degli utenti afferma che il primo criterio utilizzato per la valutazione della credibilità aziendale è il design del sito

3) GENERA GUADAGNO

Perché spendere di più quando puoi ottenere risultati migliori?



In proporzione, il content marketing costa meno rispetto al marketing tradizionale



E i click derivanti da contenuti condivisi sono maggiormente predisposti a trasformarsi in una conversione o in un acquisto

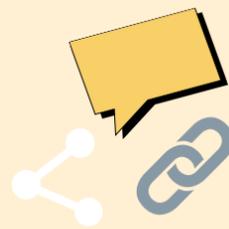
4) SFRUTTA TUTTI I CANALI



Social Media



Visual Content



Blog

